

Werkblad Doelbepaling

Gedragsvraagstuk voor communicatie



Het gedragsdoel

[Wie] doen in plaats van [het huidige gedrag] in de toekomst [het doelgedrag], [waar] en [wanneer]



1 Wie moeten hun gedrag veranderen?

2 Wat willen we dat mensen gaan doen?
Willen we dat mensen dit vaker doen of eenmalig?

3 Waar en wanneer vindt het doelgedrag plaats?

Is de doelgroep nog onder te verdelen in segmenten?

Is er sprake van een bestaand gedrag(spatroon) dat doorbroken moet worden?

Zijn er natuurlijke momenten waarop de doelgroep open staat voor het doelgedrag?

Staat een bepaald segment meer open voor gedragsverandering?

Zijn er bepaalde stappen of fasen die mensen moeten doorlopen voordat zij het doelgedrag kunnen vertonen?

Heeft de doelgroep steun of hulp van andere mensen of organisaties nodig om het doelgedrag te vertonen?

Zitten hier knelpunten tussen?

i Informatie over het gedrag van mensen uit de doelgroep

Hoe groot is de doelgroep en wat zijn kenmerken van mensen uit de doelgroep?

Wat zijn de belangrijkste motivaties voor mensen uit de doelgroep om het doelgedrag te vertonen?

Wat zijn de belangrijkste belemmeringen voor mensen uit de doelgroep om het doelgedrag te vertonen?

Op welke registraties, onderzoeken en ervaringen zijn deze inzichten gebaseerd?

Welke informatie over de doelgroep en het doelgedrag missen we nog?